

Terminy i tematy zajęć SSM 25

DATA	GODZINY	TYTUŁ ZAJĘĆ	PROWADZĄCY
WSTĘP			
18.11.2022	10:00-11:30	Wykład inauguracyjny	Rada Programowa i Wykładowcy SSM
MODUŁ 1- Marka i Człowiek			
18.11.2022	11:30-18:00	Człowiek, istota nieracjonalna	Agnieszka Kwaśniewska
19.11.2022	9:00-17:00	Metody pozyskiwania wiedzy o konsumentach	Katarzyna Piwowarczyk-Atys i Patrycja Szymańska
@ 02.12.2022	10:00-18:00	Nowy konsument	Krzysztof Goryński
@ 03.12.2022	9:00-17:00	W poszukiwaniu insightów	Agata Romaniuk
16.12.2022	10:00-18:00	Podsumowanie modułu 1- warsztat praktyczny	Przedstawiciele RP SSM
MODUŁ 2- Środowisko Decyzyjne Marki			
17.12.2022	9:00-17:00	Diagnozowanie marki	Michał Kociankowski
@ 13.01.2023	10:00-18:00	Marka w kontekście kategorii	Tomasz Bartnik
@ 14.01.2023	9:00-17:00	Marka w kontekście kulturowym	Zuzanna Skalska
27.01.2023	10:00-18:00	Podsumowanie modułu 2- warsztat praktyczny	Przedstawiciele RP SSM
MODUŁ 3- Ramy Strategiczne Marki			
28.01.2023	9:00-17:00	Decyzje strategiczne w procesie definiowania marki	Roman Łoziński
@ 10.02.2023	10:00-18:00	Definiowanie marki	Antoni Trela
@ 11.02.2023	9:00-17:00	Architektura marki i strategię portfelowe	Agnieszka Kwaśniewska i Jacek Bielarz
10.03.2023	10:00-18:00	Wprowadzenie nowej marki na rynek	Arkadiusz Łoś
11.03.2023	9:00-17:00	Ewolucja marki dojrzałej	Marta Marczał
24.03.2023	10:00-18:00	Podsumowanie modułu 3- warsztat praktyczny	Przedstawiciele RP SSM
MODUŁ 4- Marka w Działaniu			
25.03.2023	9:00-17:00	Od strategii marki do strategii komunikacji	Adam Nowakowski
@ 31.03.2023	10:00-18:00	Planowanie działań komunikacyjnych w czasie	Magdalena Kosińska
@ 01.04.2023	9:00-17:00	Kreowanie zintegrowanej komunikacji marki 360	Agnieszka Gozdek i Jacek Studziński
@ 14.04.2023	10:00-18:00	Komunikacja w czasach zmiany	Michał Rutkowski
@ 15.04.2023	9:00-17:00	Kreowanie doświadczeń klientów	Magdalena Dobrowolska-Sagan
@ 12.05.2023	10:00-18:00	Skuteczna idea komunikacyjna	Marcin Samek
@ 13.05.2023	9:00-17:00	Efektywność marki i komunikacji	Iwona Doktorowicz-Dudek
Pisanie prac dyplomowych SSM			
19.05.2023	9:00-17:00	Intensywny warsztat	Wykładowcy i Rada Programowa SSM
20.05.2023	9:00-17:00	Intensywny warsztat	Wykładowcy i Rada Programowa SSM
Obrona prac dyplomowych			
26.05.2023	10:00-16:00	Obrona prac dyplomowych	Rada Programowa, Wykładowcy SSM i Klient